



**BOLLETTINO MENSILE**  
di argomenti e informazioni  
del  
**ROTARY CLUB**  
**“ROMA CASTELLI ROMANI”**



**NUMERO 02**

Castel Gandolfo - 25 settembre 2014

**INTERCLUB ROTARY CLUB ROMA CASTELLI ROMANI – ROTARY CLUB ALBANO ALBALONGA – ROTARY CLUB APRILIA CISTERNA**

Al rientro dalle vacanze estive il Presidente Rizzo, mantenendo l'impegno preso nel discorso di insediamento, circa la connotazione che avrebbe dato al suo anno di presidenza, quanto a partecipazione e coinvolgimento alla vita sociale, per cercare di rafforzare e stimolare il senso di appartenenza al Club e al territorio insieme allo spirito di gruppo, ha organizzato, il 25 settembre 2014 un Interclub con il Rotary Club di Albano Albalonga e con il Rotary Club di Aprilia Cisterna.

La serata presso l'Hotel Castelvecchio, sede del Club, si è subito annunciata ricca di presenze, in quanto Marco Camilli, Presidente del Rotary Club di Albano Albalonga e Alessandro Sestili, Presidente del Rotary Club di Aprilia Cisterna, oltre che dalle loro signore, erano accompagnati da moltissimi Soci dei rispettivi Club.

Dopo gli inni ed il saluto alle bandiere, il Presidente ha dato il benvenuto ai numerosi ospiti intervenuti, sottolineando come gli Interclub svolgano una funzione essenziale, di arricchimento reciproco sia permettendo ai Rotary Club di interagire tra loro comunicando le diverse esperienze, sia favorendo la nascita di rapporti di amicizia e progettualità condivisa tra i Soci.

La serata è proseguita con l'interessante relazione dell'ospite dr. Massimo D'Ottavi, concernente “La gestione dei crediti”, elemento chiave per garantire valore all'Impresa.

Nel suo esaustivo intervento, il relatore ha posto l'accento su quella che è la primaria esigenza nell'impresa: agevolare le attività commerciali, poiché nell'ambito delle loro relazioni commerciali tutte le Imprese devono spesso concedere dilazioni di pagamento ad altre Imprese, esponendosi, così, al rischio di mancato pagamento.



**BOLLETTINO MENSILE**  
di argomenti e informazioni  
del  
**ROTARY CLUB**  
**“ROMA CASTELLI ROMANI”**



**NUMERO 02**

Al fine di non penalizzare gli scambi commerciali, riducendo nel contempo il rischio di insolvenza, alcune Compagnie assicurative hanno sviluppato, a livello globale, una gamma completa di soluzioni e servizi versatili, efficienti e non molto costosi per adattarsi alle esigenze specifiche di aziende di ogni categoria, dimensione e localizzazione.

A tal riguardo, il dr. D'Ottavi ha sottolineato come la dimensione delle Imprese, per l'accesso a tali coperture, non sia rilevante, in quanto sono previste soluzioni *ad hoc* per le Piccole e Medie Imprese, così come per i Gruppi Internazionali che vogliono garantire i crediti sia della Capogruppo, sia delle controllate all'estero.

In particolare, queste ultime possono gestire i propri crediti anche con polizze conformi al diritto locale, nella lingua e valuta del Paese in cui operano, potendo sempre contare sul supporto del network locale di ciascun Gruppo assicurativo a cui l'Impresa ha deciso di rivolgersi.

Le offerte presenti sui mercati internazionali che consentono alle aziende di gestire e proteggere con cura i propri crediti e di lavorare in tutta sicurezza, sia in Italia che all'estero, si articolano attraverso strumenti di credit management che possono essere così riassunti:

- l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R.;
- le Informazioni Commerciali;
- il Recupero dei Crediti.

Le numerose le domande poste al dr. D'Ottavi tese a chiarire problematiche non sempre di facile risoluzione, e le risposte da questi fornite con chiarezza, hanno consentito al dibattito di proseguire piacevolmente, stimolato dall'interesse suscitato dall'argomento sicuramente tecnico ma di grande attualità.

Subito dopo è stato fatto lo scambio dei gagliardetti tra il Presidente Rizzo e i Presidenti Camilli di Albano e Sestili di Aprilia Cisterna e scambio doni.

Al termine il suono della campana ci ha portato al saluto e un arrivederci a presto.